

# PRESSEMITTEILUNG

## **HOPPEDIZ® mit neuem Design**

**Bergisch Gladbach, 1. Dezember 2003** – Die Firma HOPPEDIZ® Baby-Tragetücher hat ihr komplettes Erscheinungsbild überarbeitet. Von der Bindeanleitung, über das Informationsmaterial bis hin zum Internetauftritt erscheint jetzt alles in einem neuen Gewand. Dabei wurde die Internetseite optimiert, um mehr Informationen zu bieten und die vorhandenen Serviceangebote zu verbessern.

„Mit dem Relaunch unserer Website möchten wir an den Erfolg unserer alten Website anknüpfen und dem Besucher schnell, aufschlussreich und umfassend über unsere Angebote und alles rund ums Tragen informieren“, so Ingo Schröder, Geschäftsführer von HOPPEDIZ®. „Bei der Neugestaltung haben wir daher viel Wert auf die Nutzerfreundlichkeit und eine einfache und schnelle Navigation gelegt.“

Das neue Corporate Design von HOPPEDIZ® drückt Freundlichkeit, Aufmerksamkeit und Wärme aus.

Weitere Informationen zu HOPPEDIZ® unter : [www.hoppediz.de](http://www.hoppediz.de)

*21 Zeilen, 941 Zeichen (mit Leerzeichen)*

### **Kontakt Unternehmen**

HOPPEDIZ®  
Annette Schröder  
In den Wiesen 42  
51467 Bergisch Gladbach  
Tel. 02202-981575  
eMail: [info@hoppediz.de](mailto:info@hoppediz.de)

### **Kontakt Presse**

MA-COM-direct  
Bianca Flemm  
Marie-Curie-Str. 8  
51377 Leverkusen  
Tel. 0214-20299296  
eMail: [hoppediz-pr@ma-com-direct.de](mailto:hoppediz-pr@ma-com-direct.de)

---

## Über HOPPEDIZ®

Die Firma HOPPEDIZ® wurde 1999 von Ingo und Annette Schröder in Leverkusen gegründet und hat ihren heutigen Firmensitz in Bergisch Gladbach. Das Unternehmen beschäftigt inzwischen vier Mitarbeiter. Die Produktpalette umfasst Baby-Tragetücher und Wohlfühl-Strampelsäcken in unterschiedlichen Größen und Farben und eine ausführliche, gut bebilderte Bindanleitung.

Als zusätzlichen Service bietet das Unternehmen eine persönliche Beratung und Tragetuchkurse durch qualifizierte Tragetuchberaterinnen an. Der Geschäftsführer Ingo Schröder ist der erste Tragetuchberater Deutschlands. HOPPEDIZ® zeigt soziales Engagement durch die Zusammenarbeit mit der Kaiserswerther Diakonie. Die komplette Logistik – Lagerhaltung, Verpackung und Versand – wird dort abgewickelt.

Der Focus der Firma Hoppediz® ist, ein faires Preis-/Leistungsverhältnis zu schaffen und die Qualität der Produkte stetig zu verbessern. Eine Erweiterung des Produktangebots ist für 2004 geplant.